

Alasatakunta – Poliittiset mainokset

EU:n poliittisen mainonnan avoimuusasetus (EU 2024/900), englanniksi Transparency and Targeting of Political Advertising Regulation (TPPA), tiukensi poliittisen mainonnan sääntelyä 10. lokakuuta 2025 alkaen. Poliittinen mainonta on mahdollista paperilehdessämme.

POLIITTISEN MAINONNAN AVOIMUUSILMOITUKSET

Jokaisesta poliittisesta mainoksesta on laadittava avoimuusilmoitus lokakuussa 2025 voimaan tulleen EU-asetuksen mukaisesti. Avoimuusilmoituksessa on kerrottava tarkasti mainoksen rahoittaja, kampanjan kesto, budjetti, varojen alkuperä ja mahdollinen kohdentaminen.

Avoimuusilmoituksen tarkoitus on varmistaa, että kansalainen näkee avoimesti, kuka mainoksen on rahoittanut ja millä perusteella se hänelle näytetään.

Asetuksen mukaisesti **avoimuusilmoituksen laatiminen ja tietojen oikeellisuus ovat mainostajan vastuulla.**

Julkaisijan tehtävänä on varmistaa, että ilmoituksen tiedot näkyvät mainoksessa vaaditulla tavalla.

Ilman vaadittuja tietoja poliittista mainosta ei voida julkaista.

Poliittiseen mainokseen tulee sisällyttää linkki avoimuusilmoitukseen, joka sisältää tarkemmat tiedot mm. mainoskampanjan rahoittajasta, budjetista ja varojen alkuperästä.

19.3.2026 julkaistu poliittinen mainos:

Puolue ry

*Mainonnan formaatti: Printtimainos

*Ilmoittaja: Puolue ry

*Sähköpostiosoite: puolue@puolue.fi

*Maksajan nimi: Puolue ry

*Ilmoituksen aihe: Puolueen yleisötilaisuus Paneliassa la 21.3.2026, vieraana kansanedustaja Etunimi Sukunimi.

*Kontrolloiva taho: Puolue ry

*Poliittinen yhteys: Puolue ry

*Rahoituksen lähde: Puolue ry

*Rahoituksen määrä: 347,89 € (sis. alv.)

* Kampanjan aloituspäivämäärä: Torstai 19.3.2026

* Kampanjan päättymispäivämäärä: Torstai 19.3.2026